

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

CÓDIGO DO PROJETO | POCI-01-0247-FEDER-011438

PROJETO Nº 11.438

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | ESE2020 Enhancing Shopping Experience 2020

APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS | SI I&DT Empresarial – Individuais

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | CENTRO - AVEIRO

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | PLM PLURAL, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO | 12-05-2016

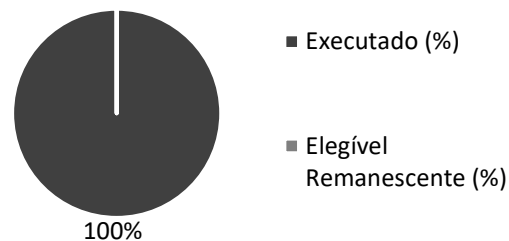
DATA DE INÍCIO | 01-12-2015

DATA DE CONCLUSÃO | 31-12-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 464.452,75 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER – 289.491,75 €

Taxa de execução



SÍNTESE DO PROJETO:

Vivemos numa era de profunda transformação na forma como nos relacionamos e a relação clienteretailista não é excepção. Esta nova realidade representa um enorme desafio para os retalhistas, que se vêem agora perante a necessidade de conhecer, individual e colectivamente, os seus clientes e de lhes proporcionar uma experiência personalizada, contínua e transversal a todos os canais, sem limites temporais ou espaciais. Mas esta nova realidade representa também um série de oportunidades sem precedentes. Quando já era dada como certa a extinção das lojas físicas, devido aos avanços tecnológicos e crescente popularidade do comércio online, inicia-se a sua recuperação, fruto, precisamente, do aproveitamento desses mesmos avanços tecnológicos, que tornam a fronteira que existe entre os mundos físico e virtual cada vez mais ténue.

É neste contexto, que surge este projecto, através do qual, se pretende dotar os retalhistas de um conjunto de soluções integradas que lhes permitam responder a estes desafios e atingir aquele que é, afinal o seu objectivo: obter a confiança e satisfação do cliente. Este conjunto de soluções destinar-se-á a todas as áreas de ação do retalhista: gestão dos seus recursos; conhecimento do seus clientes; comunicação personalizada com cada um deles; e criação de experiências únicas e inovadoras que estabeleçam uma forte relação com os clientes.